

# ENTWICKLER\*IN VON RECYCLING- ERLEBNISSEN



## WAS IST MEIN JOB?



## Beschreibung

Der/Die Entwickler\*in für Recycling-Erlebnisse nutzt Augmented Reality (AR) und Virtual Reality (VR), um die Leute über Recycling und Nachhaltigkeit aufzuklären. Er/Sie erstellt interaktive und pädagogische Installationen. Dadurch sind die Materialien für Menschen mit unterschiedlichen Fähigkeiten zugänglich. Sie werden in die Lehrpläne von Schulen und Gemeinden integriert. Die Erfahrungen machen komplexe Konzepte einfacher und ermutigen die Öffentlichkeit zu mehr Nachhaltigkeit. Die Teilnehmenden trennen nachweislich mehr Abfälle, wenn sie die Inhalte erlebt haben. Dank der Simulationen verstehen die Menschen besser, wie man richtig recycelt, und sind stärker motiviert, den Abfall richtig zu trennen.

## Meine Ausbildung

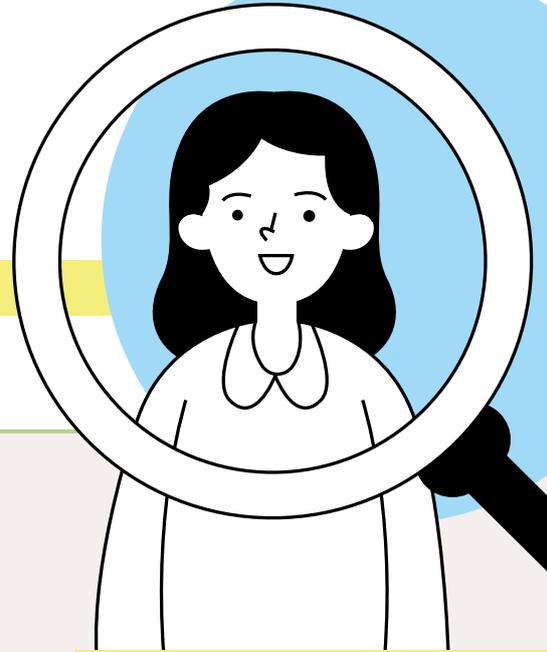
- Abschlüsse in Design, Kunst, Umwelt, Pädagogik, Technologie und Innovation
- Ausbildung in Sozial- und Kulturwissenschaften
- Ausbildung in Projektmanagement und Zusammenarbeit



# DEINE TALENTE

## Soft Skills

- **Kreativität:** Die Fähigkeit zu innovativem Denken, um eindruckliche Erlebnisse zu schaffen, die Aufmerksamkeit erregen und Verhaltensänderungen in Richtung Nachhaltigkeit anregen.
- **Einfühlungsvermögen:** Die Fähigkeit, die Bedürfnisse und Perspektiven des Zielpublikums, einschließlich verschiedener demografischer und kultureller Gruppen, zu verstehen, um integrative und lehrreiche Erfahrungen zu schaffen.
- **Flexibilität:** Fähigkeit, mit Veränderungen umzugehen und sich an neue Technologien, Designmethoden und Publikumsbedürfnisse anzupassen. **Problemlösung:** Fähigkeit, Probleme effektiv und schnell zu lösen und Herausforderungen zu meistern, die bei der Entwicklung und Umsetzung immersiver Erlebnisse auftreten können.
- **Teamfähigkeit:** Die Fähigkeit, effektiv mit multidisziplinären Teams zusammenzuarbeiten, einschließlich Technologieexpert\*innen, Pädagog\*innen, Künstler\*innen und Interessenvertreter\*innen, um komplexe Projekte zu entwickeln.
- **Führungsqualitäten:** Die Fähigkeit, ein Designteam zu leiten und zu motivieren, eine klare Vision zu vermitteln und die Anstrengungen zur Erreichung gemeinsamer Ziele zu koordinieren.
- **Kommunikation:** Sehr gute mündliche und schriftliche Kommunikationsfähigkeiten, um mit Regisseur\*innen, Produzent\*innen, anderen Entwickler\*innen und technischen Teammitgliedern zusammenzuarbeiten.
- **Networking:** Die Fähigkeit, ein professionelles Netzwerk in der Branche aufzubauen und zu pflegen, das bei der Suche nach Jobangeboten und bei der Suche nach einem Arbeitsplatz hilfreich sein kann.
- **Ergebnisorientierung:** Konzentration auf die Erreichung spezifischer Ziele in Bezug auf Umweltbewusstsein und Förderung nachhaltigen Verhaltens in der Öffentlichkeit.



## Hard Skills

- **Lieferkettenmanagement:** Kenntnisse über Praktiken des nachhaltigen Lieferkettenmanagements, einschließlich der Auswahl von Materialien aus recycelten oder erneuerbaren Quellen und des Logistikmanagements zur Minderung der Umweltauswirkungen.
- **Environmental Education:** Kenntnisse über Umweltfragen und Nachhaltigkeitspraktiken, die für die Entwicklung relevanter und präziser Bildungsinhalte erforderlich sind.
- **Interaktives Design:** Kenntnisse in der Gestaltung interaktiver Erlebnisse mit Technologien wie Augmented Reality (AR) und Virtual Reality (VR). Kompetenz in der Gestaltung intuitiver Layouts und immersiver virtueller Umgebungen.
- **Softwareentwicklung:** Kenntnisse in der Entwicklung von Software und Anwendungen für immersive Erlebnisse. Erfahrung mit Entwicklungsplattformen für AR/VR, um Szenarien und Simulationen zu erstellen.
- **Verwaltung digitaler Inhalte:** Kompetenz in der Verwaltung und Produktion digitaler Inhalte, einschließlich Video, 3D-Grafik, Animation und Audio und das Können, diese Elemente effektiv in immersive Erfahrungen zu integrieren.
- **Immersive Technologien:** Kenntnisse von AR-, VR- und Mixed Reality (MR)-Technologien. Die Fähigkeit, die am besten geeigneten Technologien auszuwählen und zu implementieren, um spezifische Lernziele zu erreichen.
- **User\*innen-Design:** die Fähigkeit, digitale Umgebungen und Interfaces so zu gestalten, dass sie für alle zugänglich sind, unabhängig von individuellen und technischen Kompetenzen.
- **Projektmanagement:** Die Fähigkeit, komplexe Projekte von der Konzeption bis zur Umsetzung zu planen, durchzuführen und zu überwachen und dabei die Einhaltung von Zeitplänen und Budgets sowie hohe Qualitäts- und Nachhaltigkeitsstandards zu gewährleisten.
- **LÖSCHEN WEIL LEER**
- **Beurteilung und Analyse:** Fähigkeit zur Beurteilung der Auswirkungen immersiver Erfahrungen auf Bildung und Verhaltensänderung. Die Fähigkeit, Daten und Feedback zu analysieren, um die angebotenen Erfahrungen kontinuierlich zu verbessern.





## FANTASTISCHE SACHEN, DIE DU MACHEN WIRST



- Entwicklung interaktiver Installationen, AR/VR-Anwendungen und anderer immersiver Formate, um das Bewusstsein für die Bedeutung von Recycling und Nachhaltigkeit zu schärfen.
- Entwicklung von zugänglichen und kulturell relevanten Bildungsmaterialien, die in den Lehrplan integriert und in Workshops und öffentlichen Veranstaltungen eingesetzt werden können.
- Zusammenarbeit mit Gemeindemitgliedern, Schulen, Expert\*innen und Gruppen, um Erlebnisse zu gestalten, die die Bedürfnisse der Gemeinde treffen und deren Erfahrungen und Wissen widerspiegeln.
- Management der Umsetzung der immersiven Erlebnisse vom Konzept bis zur praktischen Umsetzung und Sicherstellung der Einhaltung von Zeitplänen und Budgets sowie der Anforderungen an Zugänglichkeit und Inklusion.
- Beurteilung der Wirksamkeit der Erlebnisse durch Feedback des Publikums, Datenanalyse und Messung der Auswirkungen auf die Umweltbildung und Verhaltensänderung hin zu nachhaltigeren Praktiken (z.B. Erhöhung der Recyclingrate unter den Teilnehmenden).
- Trainings und Workshops für Pädagog\*innen, Studierenden und die breite Öffentlichkeit zu den Themen Recycling und Nachhaltigkeit unter Verwendung von immersiven Erlebnissen als pädagogisches Werkzeug.
- Zusammenarbeit mit Marketing- und Kommunikationsteams, um das Bewusstsein für Recycling und Nachhaltigkeit zu fördern.

